



ЕНЗИМ



Корпоративні цінності компанії

Визначення

- Цінності – конкретні принципи і критерії, якими у своїй діяльності керується кожен працівник підприємства.
- Корпоративні цінності становлять ядро корпоративної культури організації, культури спілкування та взаємодії в ній.



Стійка компанія

- Стійкість Компанія забезпечує собі завдяки **високому рівню управлінських компетенцій ТОП-менеджерів та професійності працівників**

- ТОП-менеджмент Компанії має чітке бачення розвитку напрямків бізнесу на основі місії Компанії, та узгоджену стратегію

- Компанія постійно моніторить ринок для того, щоб випереджати події. Компанія є гнучкою, швидко реагує на зміни, які відбуваються в галузі; на зміни в законодавстві; на зміни у суспільстві загалом

- Компанія має необхідні ресурси для забезпечення своєї стійкості і дбає про їх збільшення

- Компанія постійно, покроково вдосконалює процеси і технології для забезпечення своєї стійкості

- Компанія виважено підходить до ведення бізнесу: розвиває ті напрямки чи продукти, для яких вона має достатньо досвіду, компетенцій і ресурсів

Високі стандарти

- Компанія виробляє продукцію, яка відповідає стандартам якості та безпеки

- Компанія ставить високі вимоги до своїх працівників: професійність та внутрішня мотивація ефективно працювати та вдосконалюватися - дві ключові вимоги

- Компанія ставить перед собою високі стандарти у всьому: у технології виготовлення продукції, у процесах; вивчає досвід провідних компаній через участь у виставках, конференціях, ознайомленні з подібними виробничими компаніями світу

Позитивна репутація

- Компанія займає лідерські позиції у виробництві якісних та безпечних дріжджів на українському ринку і є вагомим гравцем на міжнародному ринку

- Компанія дбає про свою позитивну репутацію і очікує від кожного працівника такої поведінки, яка б не зашкодила її репутації

- Компанія є відповідальною і порядною у стосунках з партнерами по бізнесу, споживачами, працівниками і суспільством загалом

Команда, яка орієнтується на результат

- Ціль, визначена для команди, є ціллю кожного члена команди

- Кожен працівник, як член команди готовий максимально сприяти іншому у виконанні його завдань та готовий ділитися потрібною інформацією

- Член команди несе відповідальність за загальний результат

Можливості професійного розвитку і вдосконалення

- План професійного навчання працівників формується у відповідності до потреб Компанії

- Компанія виділяє на це відповідні ресурси

- Компанія цінує працівників, які самі прагнуть професійного та особистісного розвитку, готові витратити і власні ресурси (зусилля, час)